



## Il trionfo della **conoscenza**

Cosa può spingere centinaia di falegnami e serramentisti a partire di buon mattino da Bormio, dall'alta Valtellina, dalla Valsassina, dalla Val Intelvi, dalla Valmenaggio, dalla Valbrona, dalla Brianza, da Milano, Bergamo, Como e Varese per ritrovarsi tutti insieme alle 9.00 di sabato 3 ottobre e ancora, nuovamente, alle 9.00 di sabato 21 novembre a Lecco? E cosa li può poi spingere a entrare, sempre insieme, in una sala per convegni e seminari e restarvi con grande interesse per oltre quattro ore filate? Li spinge qualcosa che forse in altri tempi non li avrebbe spinti, li spinge una nuova assimilata consapevolezza: la sete di conoscenza, una sete di cui si avverte intimamente il forte bisogno e l'ampio, nitido valore. In tempi in cui il presente è già passato e le sfide si susseguono a ritmi mai visti prima, la conoscenza rappresenta l'unica, vera, autentica, pratica e veloce soluzione per affrontare il futuro con successo. E sono proprio queste persone, falegnami e serramentisti, pio-

nieri, forse anche umili, ma coraggiosi e lungimiranti, con laboratori e aziende sparsi in tutta la Lombardia, che hanno decretato il successo dei due eventi organizzati a Lecco dalla Ferramenta Venerota. Gli eventi, tra i più importanti del 2009, oltre a chiudere l'anno dell'Accademia Venerota, si proponevano di affrontare due dei temi più sentiti del settore: come realizzare un serramento di qualità e come eseguire la posa in opera, alla luce delle nuove normative di riferimento.

Ai non addetti, con ogni probabilità, potrà dire poco, ma per un falegname e un serramentista rappresentano, e rappresenteranno sempre più in futuro, temi vitali per rimanere sul mercato e farsi sempre più spazio. Ecco perché i relatori che hanno preso la parola durante i due eventi, hanno principalmente messo in rilievo alcuni aspetti di metodo, organizzativi, documentali e di ruolo di falegnami e serramentisti nella posa in opera dei serramenti.

L'Accademia Venerota, come già per numerosi altri eventi organizzati nell'anno 2008 e 2009, ha deciso di puntare, ancora una volta, su personalità note, di spicco, con esperienze diversificate e indubbie competenze nel settore di riferimento, capaci pertanto di trasmettere con chiarezza e semplicità una vasta e preziosa conoscenza. Sono infatti intervenuti in qualità di esperti i seguenti relatori: Geom. Samuele Broglio, Membro Tecnico GL1 Uni - uno dei soggetti coinvolti nella redazione dell'attuale normativa europea sui serramenti -, Mario Sorini, direttore marketing Soudal srl, figura di qualificata esperienza nel settore degli adesivi e fissaggi, Ing. Gianlorenzo Comunian marketing manager Mungo srl, esperto di riconosciuta competenza tecnica sulle tecnologie del fissaggio, Ing. Piero Berlanda responsabile Dartwin, distributore del software per l'analisi tecnica dei serramenti e Ing. Giovanni Tisi, noto esperto del settore, relatore principale e ufficiale dei seminari Venerota di accompagnamento alla certificazione del serramento e moderatore degli eventi. Per loro è stato particolarmente piacevole rivolgersi ad un pubblico interessato e partecipe con il quale è stato possibile instaurare un dialogo vivo, aperto e costruttivo, anche attraverso risposte mirate e di forte valore pratico. Dalle risposte è emerso, con chiarezza, perché a volte le norme vengono erroneamente considerate con pregiudizio, dando luogo a non corrette rappresentazioni, mentre invece, quando conosciute e ben comprese, esse rappresentano veri e propri strumenti di difesa a favore del falegname e del serramentista.



Alla fine dei lavori, uno degli oratori ha riassunto con queste parole lo spirito e i risultati dell'evento: "Il successo di iniziative di questo tipo - ha dichiarato - è legato a tre ingredienti fondamentali: 1) gli argomenti trattati; 2) come li si affronta; 3) l'interesse e il senso di responsabilità del pubblico che partecipa. Gli eventi del 3 ottobre e del 21 novembre sono stati eventi straordinari grazie soprattutto a un pubblico attento, attivo, maturo culturalmente, il quale ha compreso che la conoscenza è il solo strumento che fa imboccare con serenità la strada del futuro. È stato, quindi, il trionfo della conoscenza, ma è stato anche il trionfo di tutti coloro che vogliono conoscere e il trionfo di un'accademia, l'Accademia Venerota, che ha dimostrato cosa significa essere autenticamente alleati dei propri clienti anche in campo formativo.

Eventi di questo tipo rappresentano il modo migliore per prepararsi al futuro e dimostrano che i nostri artigiani e i nostri imprenditori hanno compreso che occorre guardare avanti e fare della conoscenza uno strumento di crescita.

